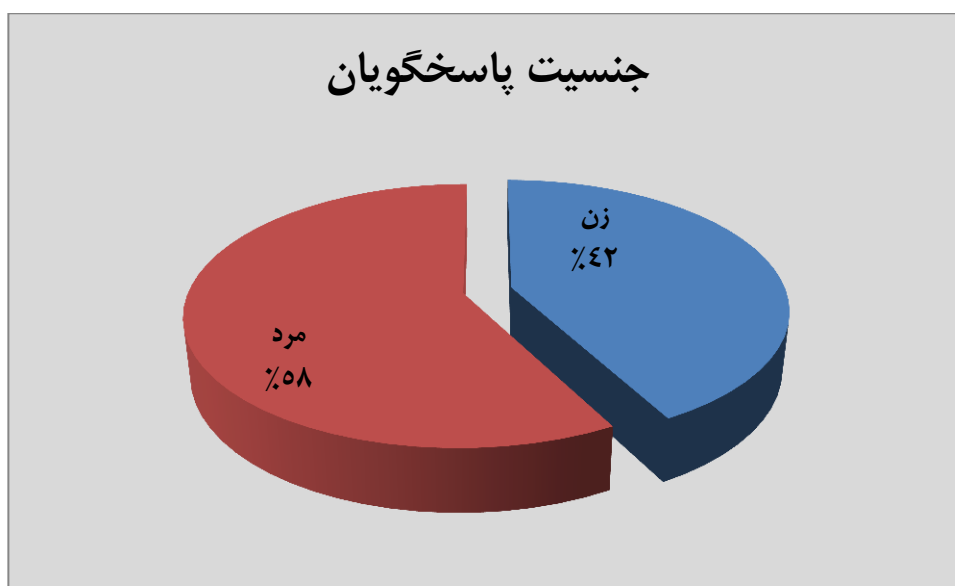


## مقدمه

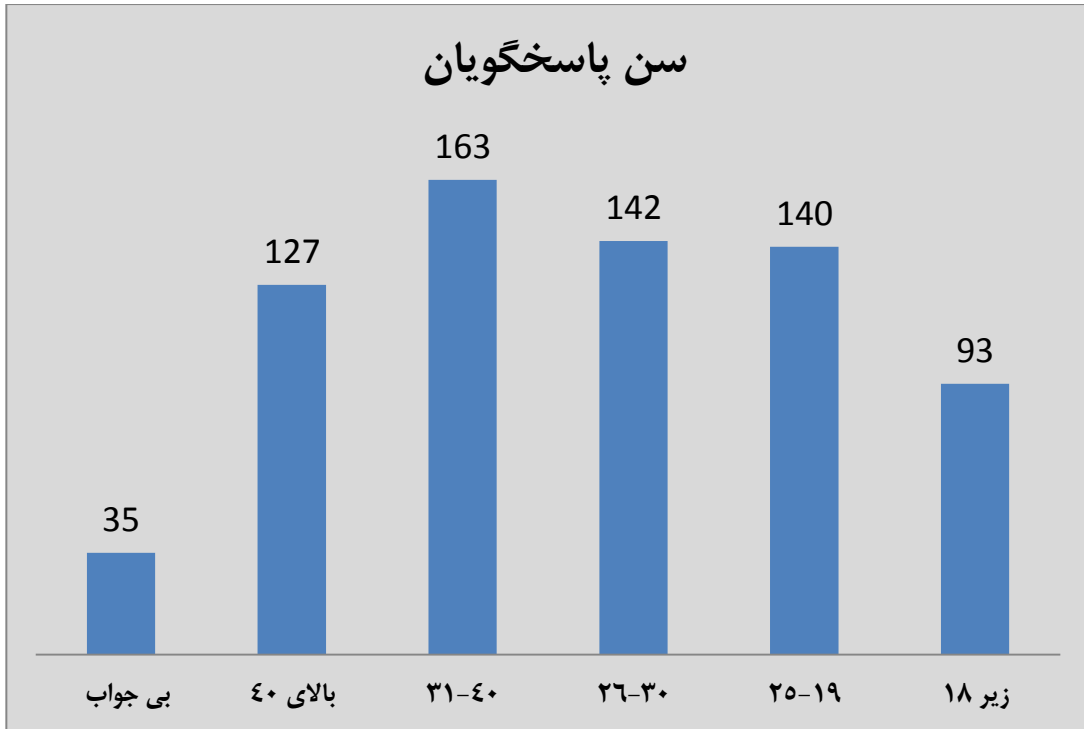
دوازدهمین دوره نمایشگاه کتاب فرصتی بود تا با هدف در دسترس قرار دادن کتب مورد نیاز اقشار مختلف و ایجاد فضای فرهنگی در حوزه کتاب و کتابخوانی از تاریخ ۱۸ تا ۲۳ دی ماه، برگزار گردد. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی به منظور شناسایی دیدگاه‌ها و نظرات مخاطبان این نمایشگاه، نظرسنجی از بازدیدکنندگان دوازدهمین نمایشگاه سراسری کتاب استان همدان را اجرا نموده است. آگاهی از بازخورد اقدامات انجام شده می‌تواند این اداره کل را در اجرای هر چه بهتر دوره‌های بعدی یاری نماید و یکی از موثق‌ترین منابع، بازدیدکنندگان نمایشگاه می‌باشد تا بتوان میزان موفقیت نمایشگاه را ارزیابی کرد. هدف از انجام این نظرسنجی شناخت و جمع‌آوری نظرات بازدیدکنندگان این دوره از نمایشگاه می‌باشد، بدون این شناخت نمی‌توان حقوق شهروندی و تکریم ارباب رجوع را به انجام رساند و لازمه این شناخت اطلاع از دیدگاه‌ها و نظرات مراجعان می‌باشد که در دو حوزه فعالیت، اداره کل از یک طرف و مدیران برگزاری نمایشگاه‌های کتاب استانی از سوی دیگر می‌تواند مورد بهره‌برداری و ارتقاء کیفیت برگزاری دوره‌های بعدی و در استانهای دیگر نیز قرار گیرد. جامعه آماری شامل تمام بازدیدکنندگانی است که از تاریخ ۱۸ تا ۲۳ دی ماه از نمایشگاه کتاب بازدید کرده‌اند و پس از بازدید، فرم نظرسنجی را تکمیل نموده‌اند. که تعداد ۷۰۰ پرسشنامه تکمیل و اطلاعات آن استخراج گردید.

## ویژگی های فردی بازدید کنندگان

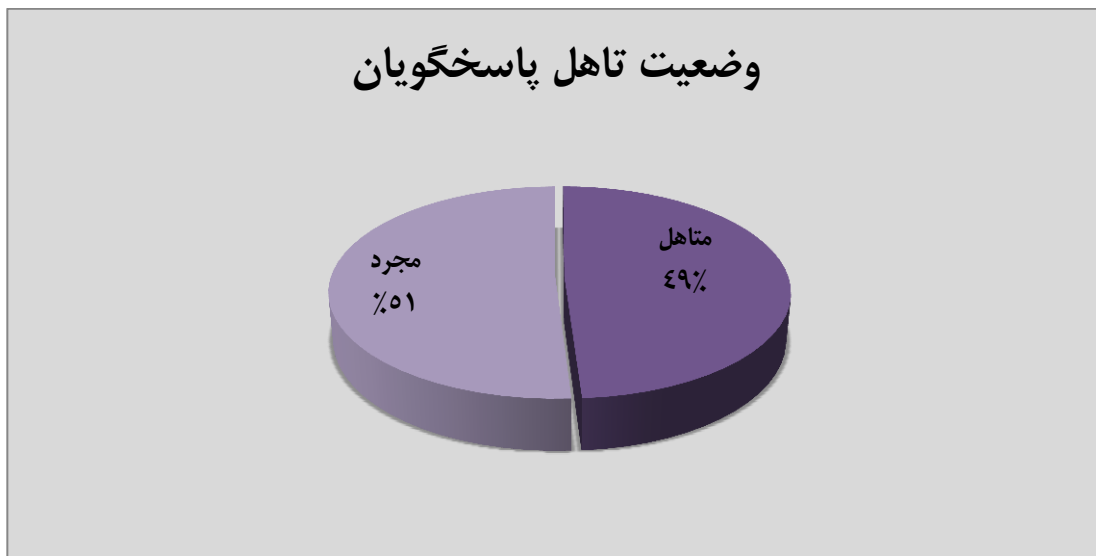
از میان مجموع بازدید کنندگان که نظر سنجی از آنها صورت گرفته است تعداد ۲۸۲ نفر برابر با ۴۲ درصد زن و ۳۸۷ نفر برابر با ۵۸ درصد مرد بوده اند. از مجموع بازدید کنندگان ۱۳/۳ درصد در رده سنی زیر ۱۸ سال، ۲۰ درصد ۱۹ تا ۲۵ سال، ۲۰/۳ درصد ۲۶ تا ۳۰ سال، ۲۳/۳ درصد ۳۱ تا ۴۰ سال، ۱۸ درصد نیز ۴۱ سال به بالا سن داشته اند و ۵ درصد نیز به این سوال پاسخی نداده اند. از نظر وضعیت تاهل نیز ۴۹ درصد پاسخگویان متاهل و ۵۱ درصد نیز مجرد بوده اند. بر اساس این نظر سنجی بیشترین فراوانی از لحاظ سطح تحصیلات، لیسانس برابر با ۳۲/۹ درصد بوده است. ۱۴/۶ درصد زیر دیپلم، ۱۲/۷ درصد دیپلم، ۶/۹ درصد کاردانی، ۳۲/۹ درصد کارشناسی، ۱۸/۳ درصد کارشناسی ارشد و ۵/۱ درصد از مجموع بازدید کنندگان نیز در مقطع دکتری تحصیلات داشته اند. محل سکونت بازدید کنندگان این نمایشگاه مطابق این نظر سنجی ۹۰ درصد در مرکز استان، ۷ درصد در شهرستانهای تابعه و ۳ درصد نیز از سایر شهرستانها از نمایشگاه بازدید نموده اند. (ویژگی های فردی در نمودارهای ۱ تا ۵ آمده است).



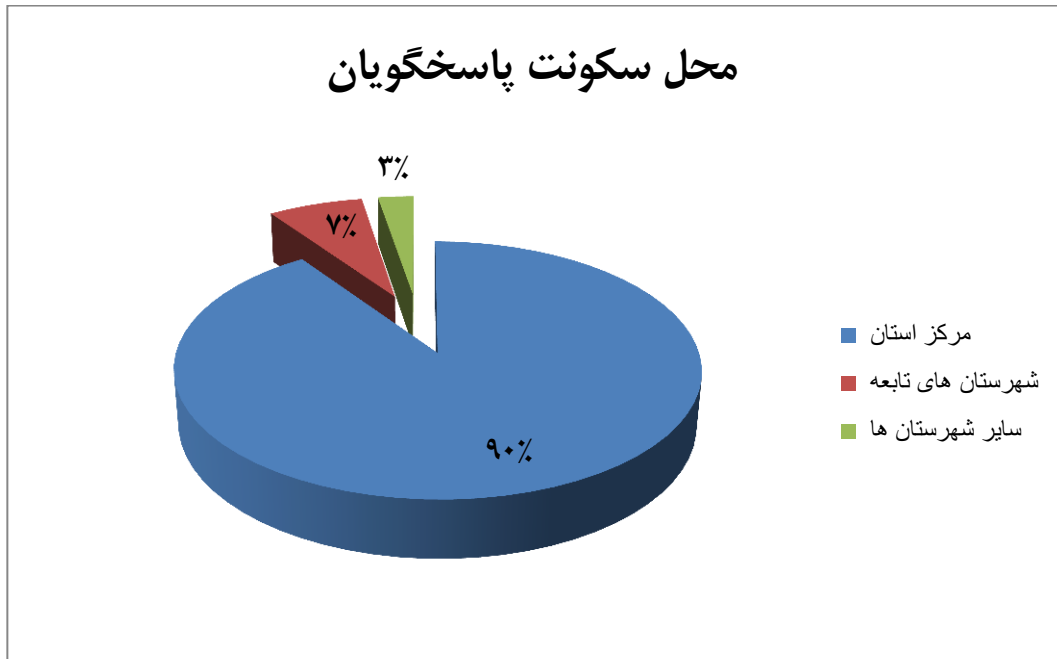
نمودار شماره ۱. درصد فراوانی جنسیت پاسخگویان



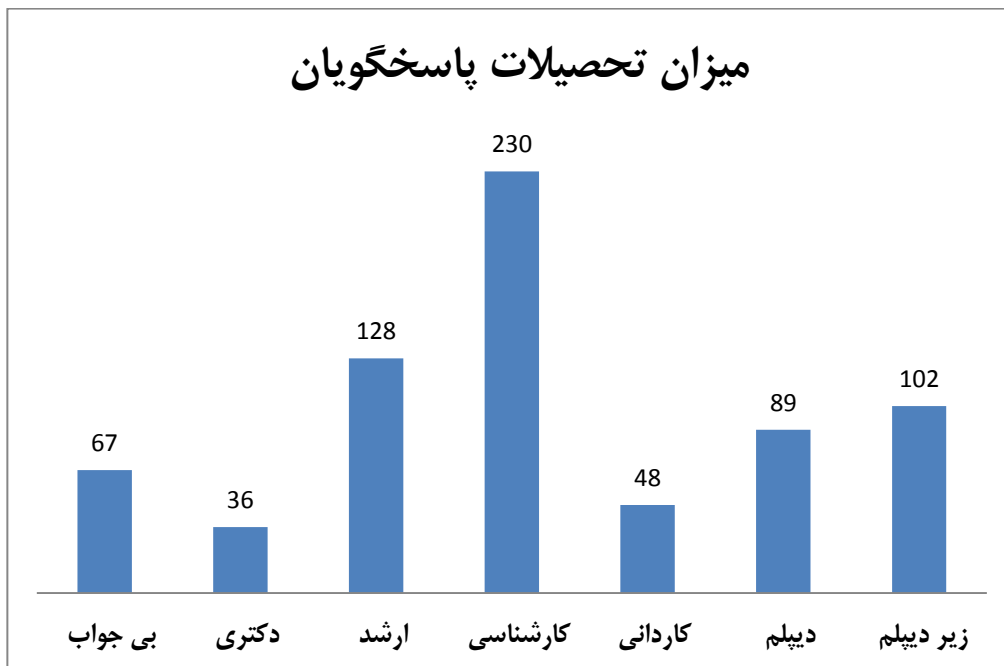
نمودار شماره ۲. میزان سن پاسخگویان



نمودار شماره ۳. درصد فراوانی وضعیت تاهل پاسخگویان



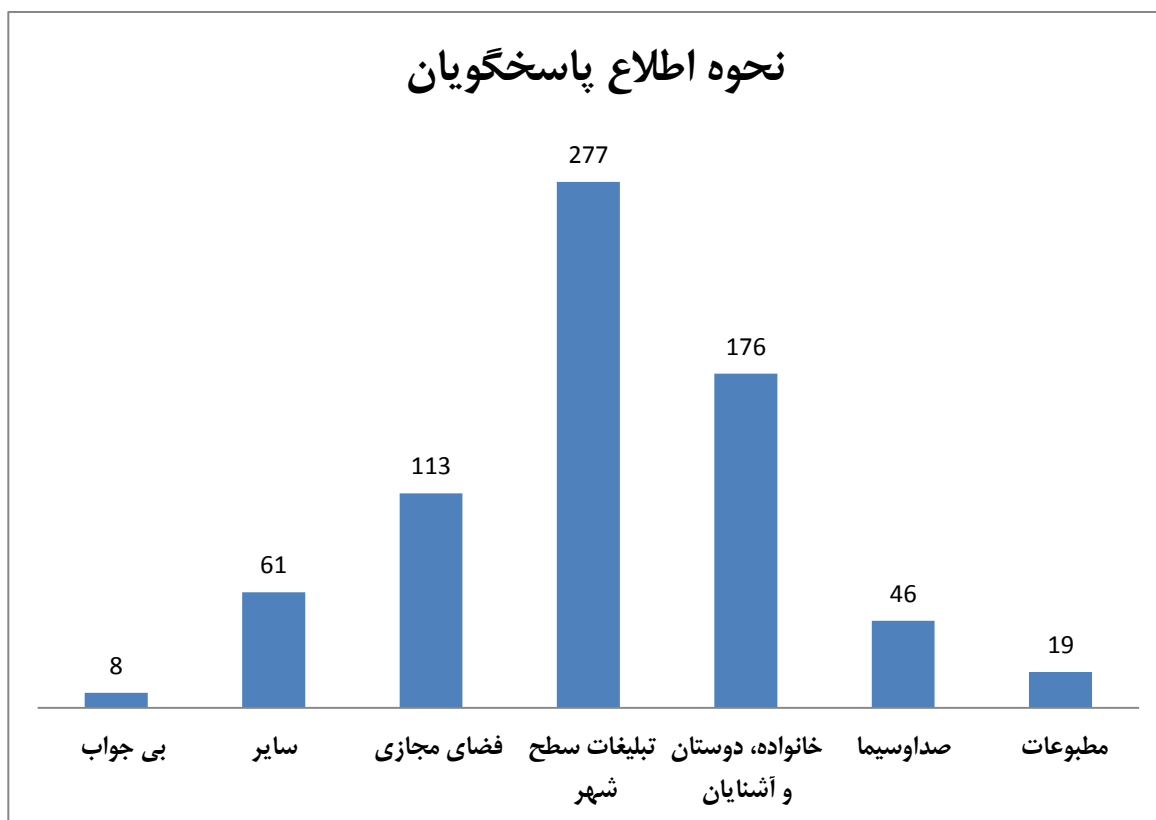
نمودار شماره ۴. درصد فراوانی وضعیت محل سکونت پاسخگویان



نمودار شماره ۵. میزان تحصیلات پاسخگویان

## وضعیت اطلاع پاسخگویان از برپایی نمایشگاه

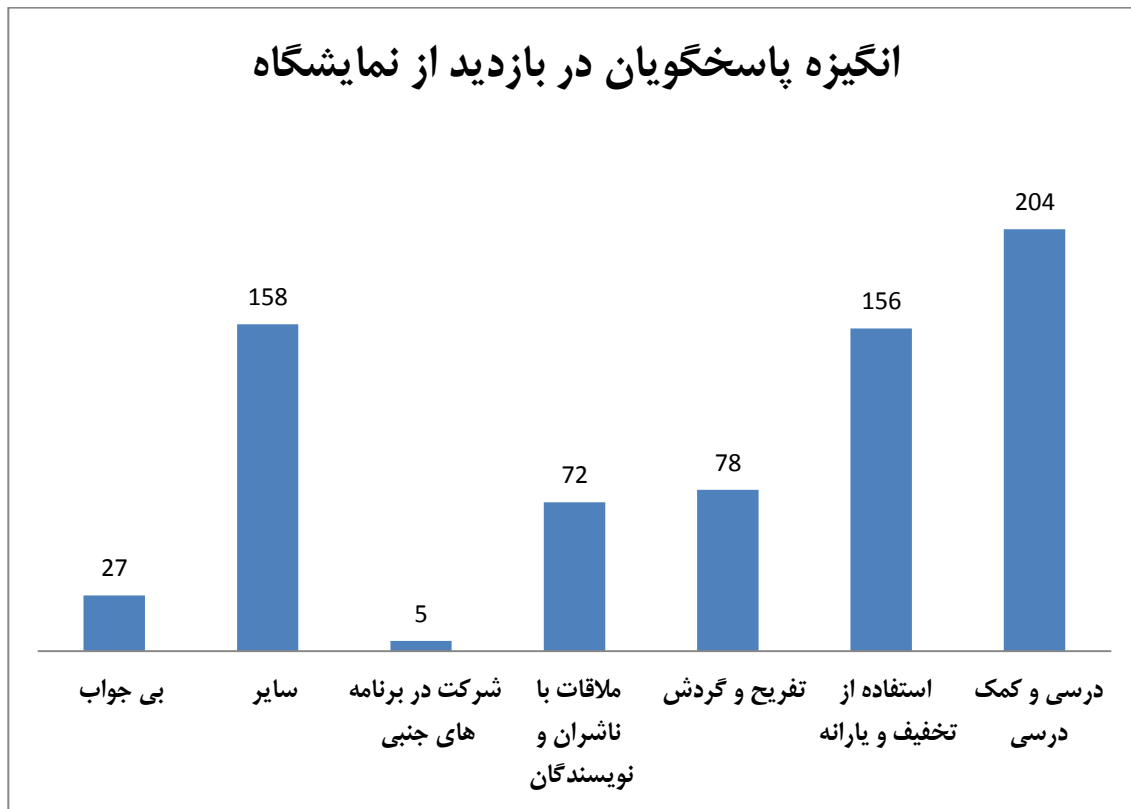
درخصوص نحوه اطلاع رسانی پاسخگویان، بیشترین فراوانی با ۳۹/۶ درصد به تبلیغات سطح شهر اختصاص دارد. خانواده، دوستان و آشنایان ۲۵/۲ درصد، فضای مجازی ۱۶/۲ درصد، صدا و سیما ۶/۶ درصد و مطبوعات با ۲/۷ درصد و سایر وسایل ارتباطی با ۸/۷ درصد کمترین درصد را به خود اختصاص داده و یک درصد از پاسخگویان نیز به این سوال پاسخی نداده اند.



نمودار شماره ۶. وضعیت اطلاع پاسخگویان از برپایی نمایشگاه

## انگیزه پاسخگویان در بازدید از نمایشگاه

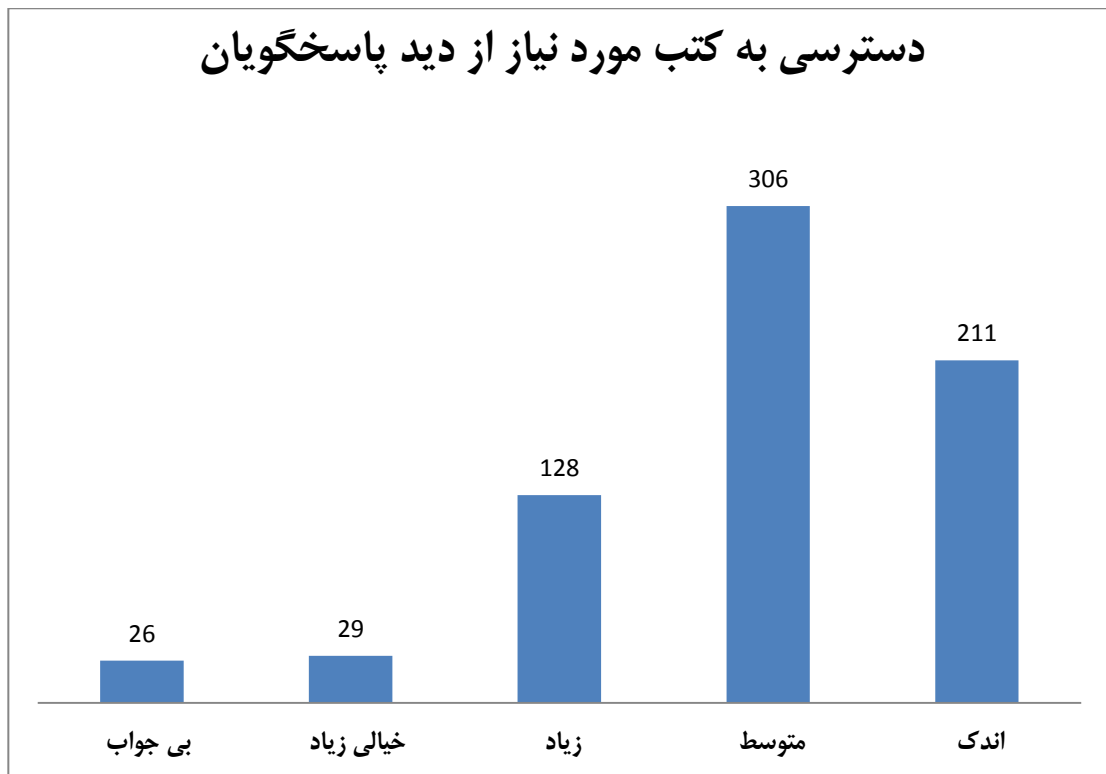
بیشترین انگیزه پاسخگویان در بازدید از نمایشگاه، خرید کتابهای درسی و کمک درسی با ۲۹/۱ درصد بوده است. استفاده از تخفیف ها و یارانه ۲۲/۳ درصد، تفریح و گردش ۱۱/۱ درصد، ملاقات با نویسندگان و ناشران ۱۰/۶ درصد، ۰/۷ درصد شرکت در برنامه های جنبی و ۲۲/۶ درصد از پاسخگویان نیز انگیزه خود از شرکت در نمایشگاه را سایر موارد عنوان نموده و ۳/۶ درصد نیز پاسخی به این سوال نداده اند.



نمودار شماره ۷. میزان انگیزه پاسخگویان در بازدید از نمایشگاه

## میزان تهیه کتب مورد نیاز پاسخگویان از نمایشگاه

میزان دسترسی به کتب مورد نیاز پاسخگویان در نمایشگاه ۴۳/۸ درصد متوسط ارزیابی شده است. ۳۰/۲ درصد دسترسی اندک، ۱۸/۳ درصد زیاد و ۴/۱ درصد میزان دسترسی خیلی زیاد بوده است و ۳/۶ درصد نیز به این سوال پاسخی نداده اند.



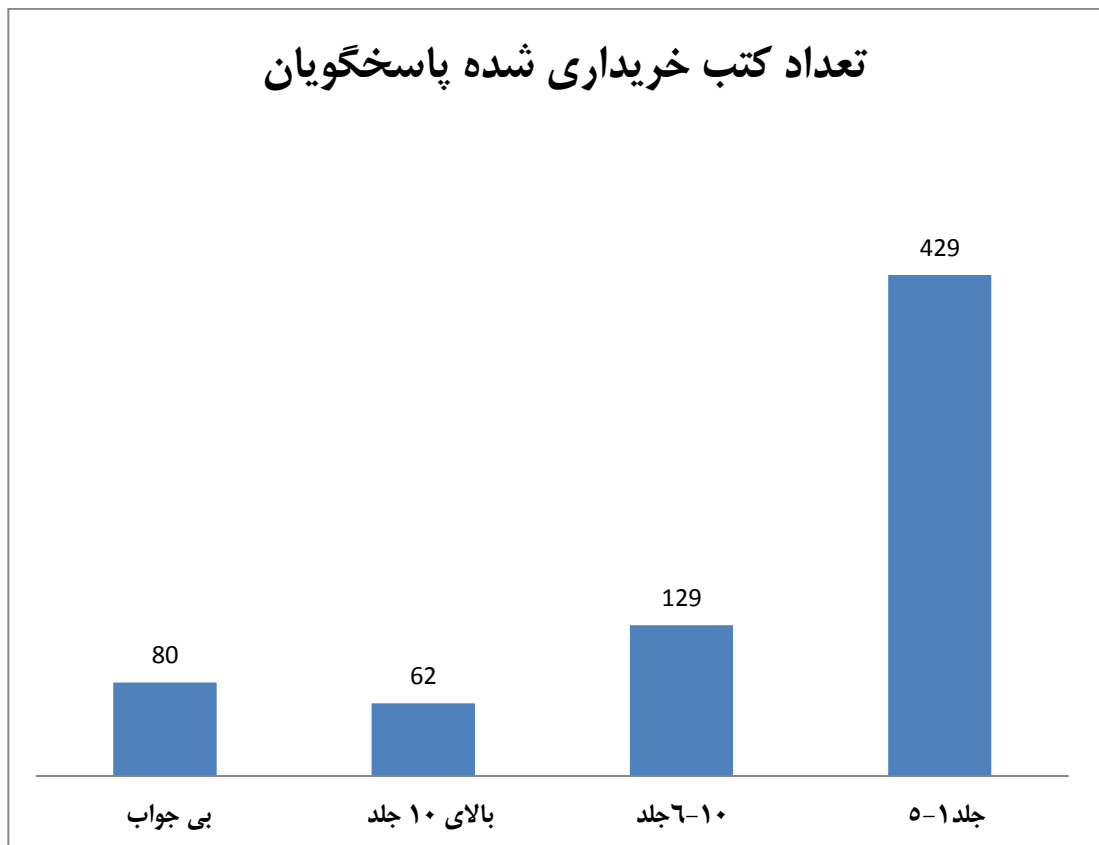
نمودار شماره ۸. میزان تهیه کتب مورد نیاز پاسخگویان از نمایشگاه

## تعداد کتب خریداری شده توسط پاسخگویان در بازدید از نمایشگاه

۶۱/۷ پاسخگویان تعداد ۱ تا ۵ جلد کتاب از نمایشگاه خریداری کرده اند. ۱۸/۴ درصد از پاسخگویان ۶

تا ۱۰ جلد، ۸/۹ درصد از پاسخگویان بالای ۱۰ جلد از نمایشگاه کتاب خریده اند و ۱۱ درصد از

پاسخگویان نیز به این سوال پاسخی نداده اند.

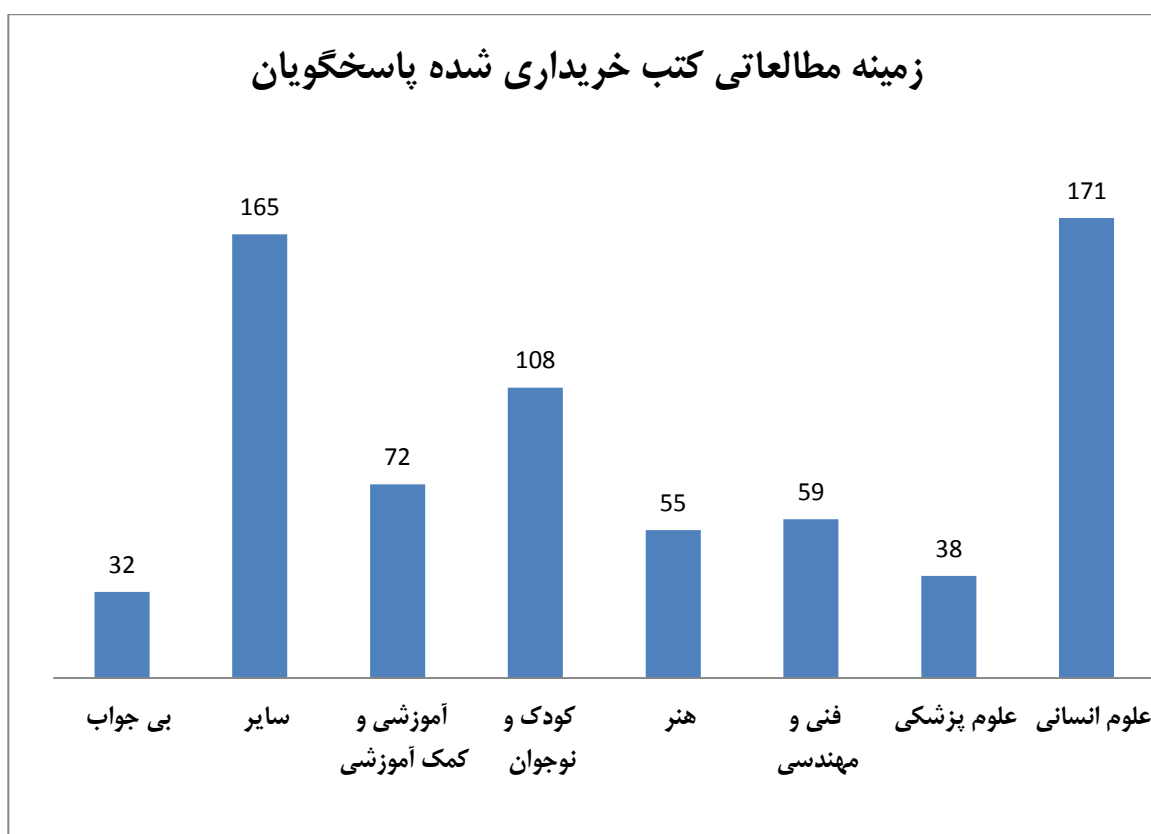


نمودار شماره ۹. تعداد کتب خریداری شده توسط پاسخگویان در بازدید از نمایشگاه



## میزان کتب خریداری شده پاسخگویان در زمینه های مختلف مطالعاتی

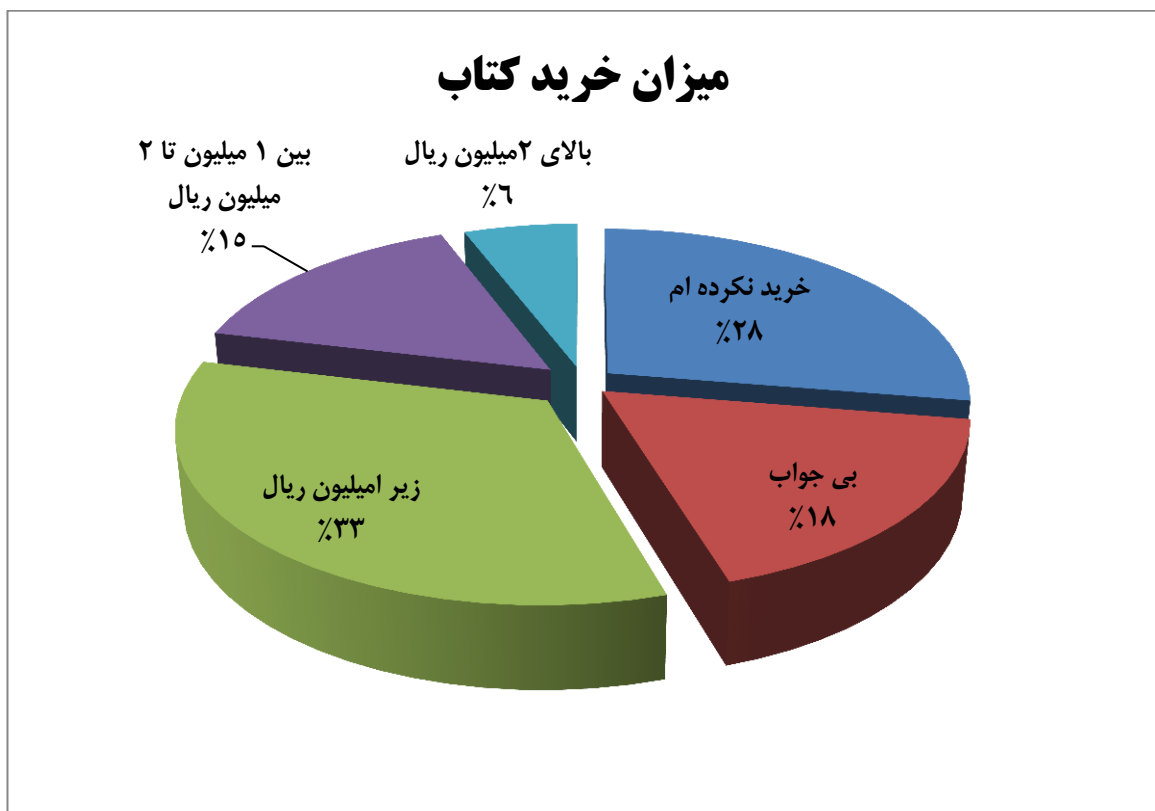
درخصوص زمینه های مختلف کتب خریداری شده توسط پاسخگویان، زمینه مطالعاتی علوم انسانی با ۲۴/۴ بیشترین فراوانی را به خود اختصاص داده است. زمینه مطالعاتی علوم پزشکی با ۵/۴ درصد فراوانی، فنی و مهندسی ۸/۴ فراوانی، هنر ۷/۹ درصد، کودک و نوجوان ۱۵/۴ درصد، کتب آموزشی و کمک آموزشی با ۱۰/۳ درصد و سایر زمینه های مطالعاتی نیز ۲۳/۶ درصد فراوانی را به خود اختصاص داده و ۴/۶ درصد از پاسخگویان نیز جوابی به این سوال نداده اند.



نمودار شماره ۱۰. زمینه مطالعاتی کتب خریداری شده

## میزان خرید کتاب توسط پاسخگویان در نمایشگاه (بن کارت الکترونیک یا نقدی)

در خصوص میزان خرید یا هزینه کرد پاسخگویان، بیشترین میزان خرید زیر یک میلیون ریال با فراوانی ۳۳ درصد بوده است. ۱۵ درصد پاسخگویان بین یک تا دو میلیون ریال خرید کرده اند، ۶ درصد پاسخگویان بالای دو میلیون ریال خرید کرده اند، ۲۸ درصد پاسخگویان خرید نکرده اند و ۱۸ درصد پاسخگویان نیز پاسخی به این سوال نداده اند.



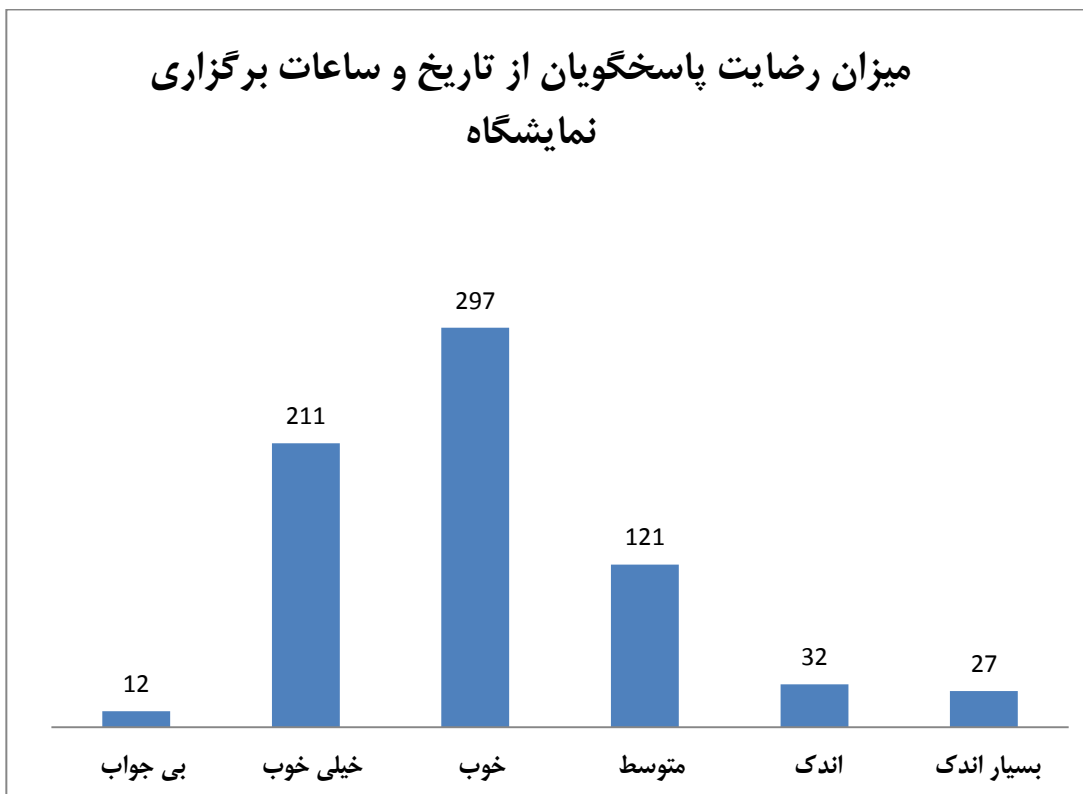
نمودار شماره ۱۱. میزان خرید کتاب

## میزان رضایتمندی پاسخگویان از تاریخ و ساعات برگزاری نمایشگاه

رضایت پاسخگویان از تاریخ و ساعات برگزاری نمایشگاه با ۴۲/۴ درصد خوب ارزیابی شده است.

۳۰/۱ درصد پاسخگویان زمان برگزاری (تاریخ و ساعات) را خیلی خوب، ۱۷/۳ متوسط، ۴/۶ درصد اندک

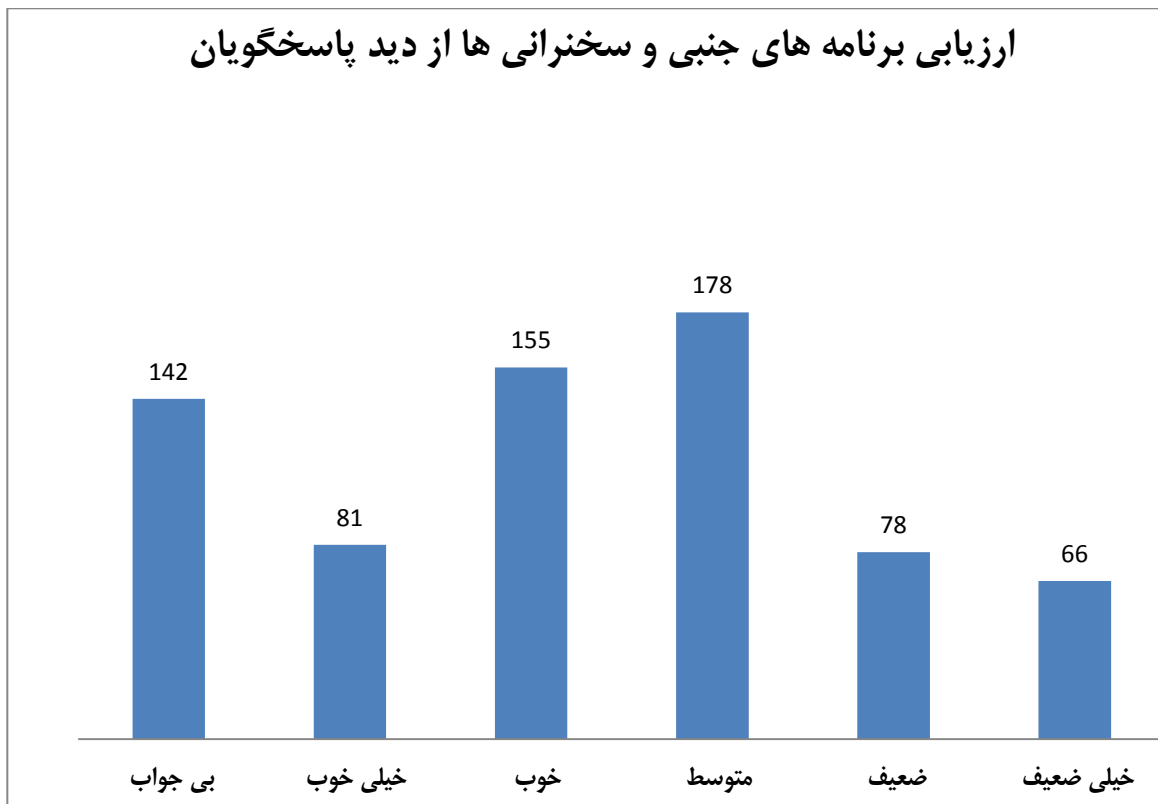
و ۳/۹ درصد نیز بسیار اندک دانسته و ۱/۷ درصد از پاسخگویان نیز به این سوال پاسخ نداده اند.



نمودار شماره ۱۲. میزان رضایتمندی پاسخگویان

## ارزیابی برنامه های جنبی و سخنرانی ها در نمایشگاه از دید پاسخگویان

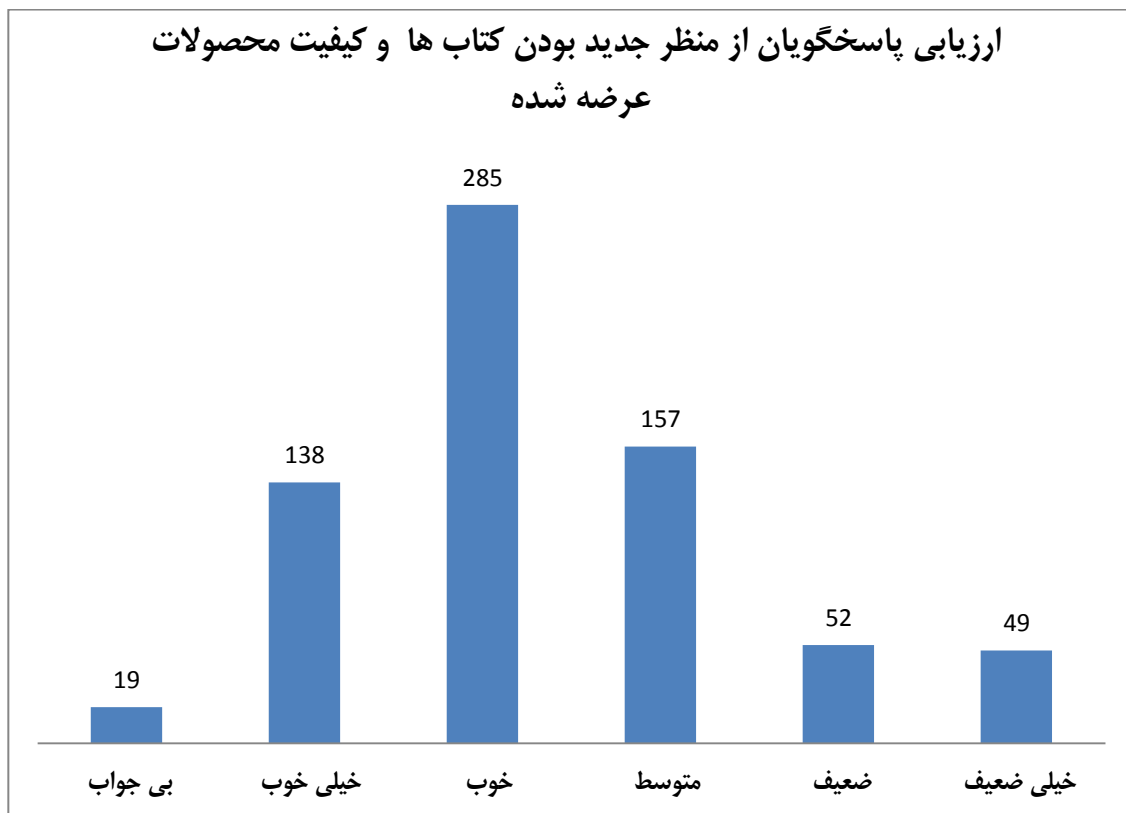
از نظر پاسخگویان برنامه های جنبی و سخنرانی ها با ۲۵/۴ درصد متوسط، ۲۲/۲ درصد خوب، ۱۱/۶ درصد خیلی خوب، ۹/۴ درصد خیلی ضعیف ارزیابی شده و ۲۰/۳ درصد نیز به این سوال پاسخی نداده اند



نمودار شماره ۱۳. ارزیابی برنامه های جنبی و سخنرانی ها در نمایشگاه

## ارزیابی نمایشگاه توسط پاسخگویان از منظر جدید بودن و کیفیت کتاب‌های عرضه شده

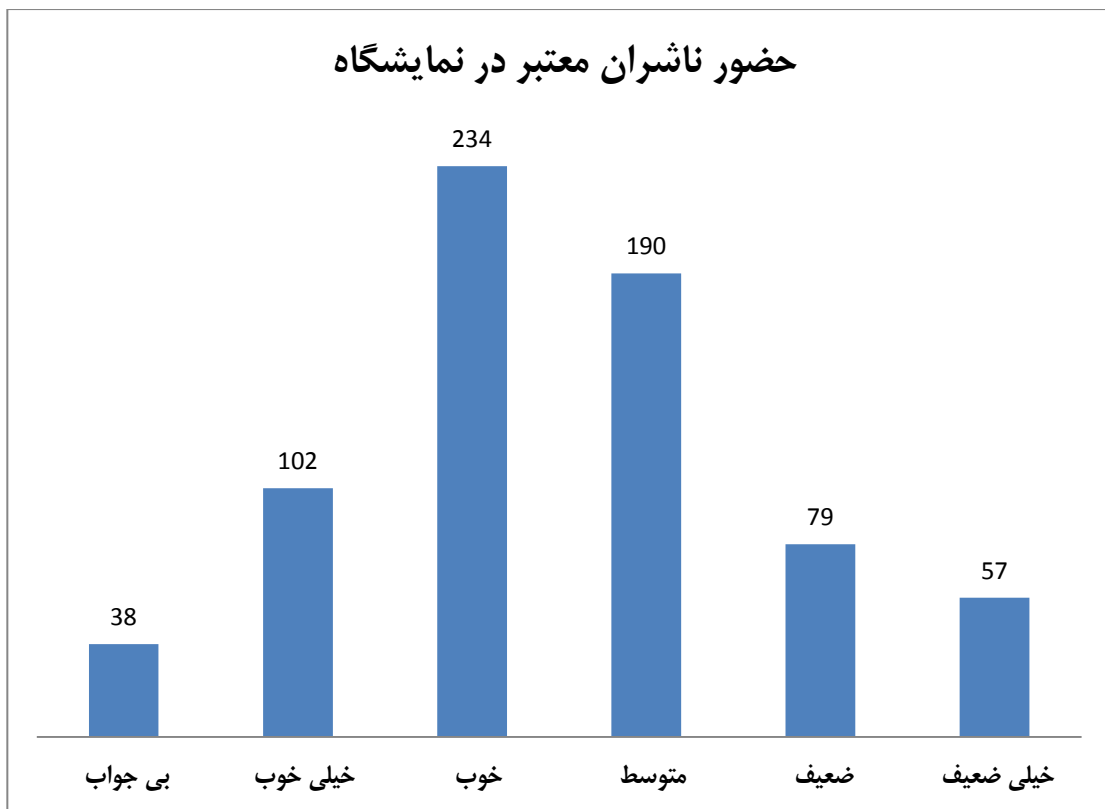
کتاب‌های عرضه شده در نمایشگاه از نظر جدید بودن و کیفیت ۴۰/۸ درصد از دید پاسخگویان خوب ارزیابی شده اند. ۱۹/۷ خیلی خوب، ۲۲/۴ درصد متوسط، ۷/۴ درصد ضعیف و ۷ درصد نیز خیلی ضعیف ارزیابی شده و ۲/۷ درصد از پاسخگویان نیز جوابی به این سوال نداده اند.



نمودار شماره ۱۴. ارزیابی نمایشگاه توسط پاسخگویان

## ارزیابی حضور ناشران معتبر در نمایشگاه از دید پاسخگویان

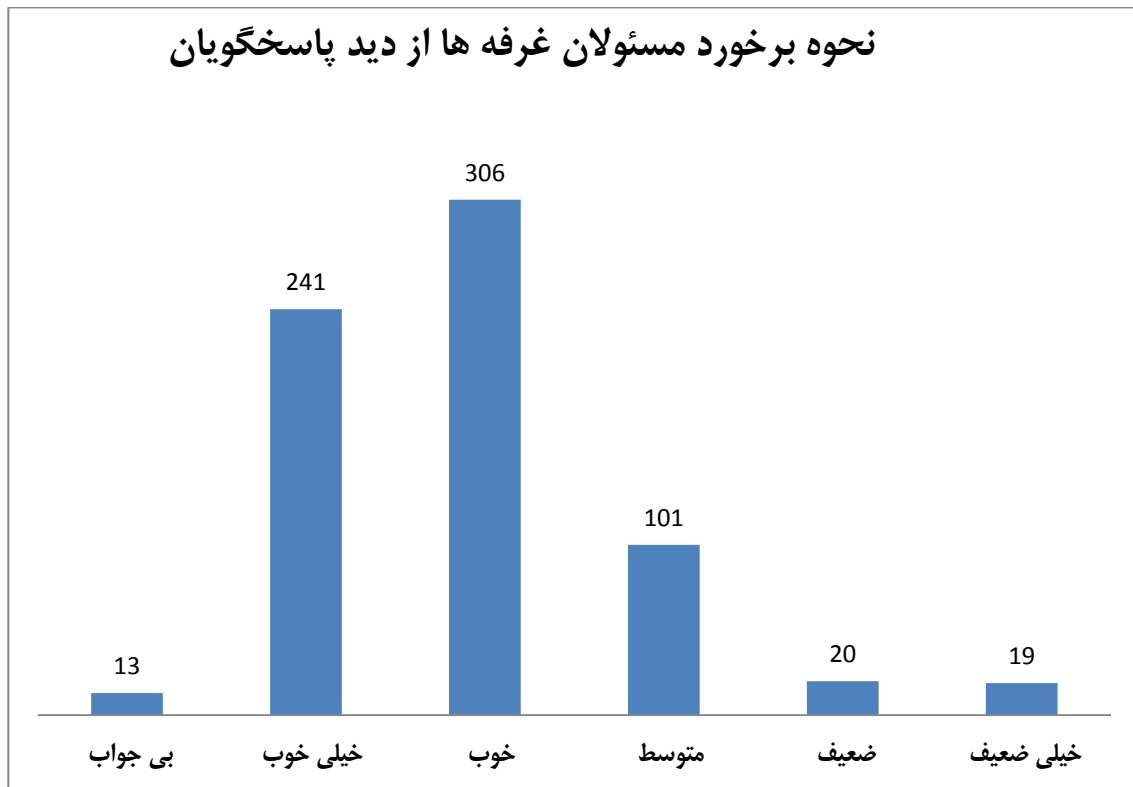
از نظر پاسخگویان حضور ناشران معتبر در نمایشگاه ۳۳/۵ درصد خوب، ۱۴/۶ درصد خیلی خوب، ۲۷/۱ درصد متوسط، ۱۱/۳ درصد ضعیف، ۸/۱ درصد خیلی ضعیف ارزیابی شده و ۵/۴ درصد نیز به این سوالی پاسخ نداده اند.



نمودار شماره ۱۵. ارزیابی حضور ناشران معتبر

### نحوه برخورد مسئولان غرفه‌ها در نمایشگاه از نظر پاسخگویان

از نظر پاسخگویان ۴۳/۷ درصد نحوه برخورد مسئولان غرفه‌ها در نمایشگاه خوب، ۳۴/۴ درصد خیلی خوب، ۱۴/۴ درصد متوسط، ۲/۹ درصد ضعیف و ۲/۷ درصد خیلی ضعیف بوده و ۱/۹ درصد نیز به این سوال پاسخی نداده‌اند.



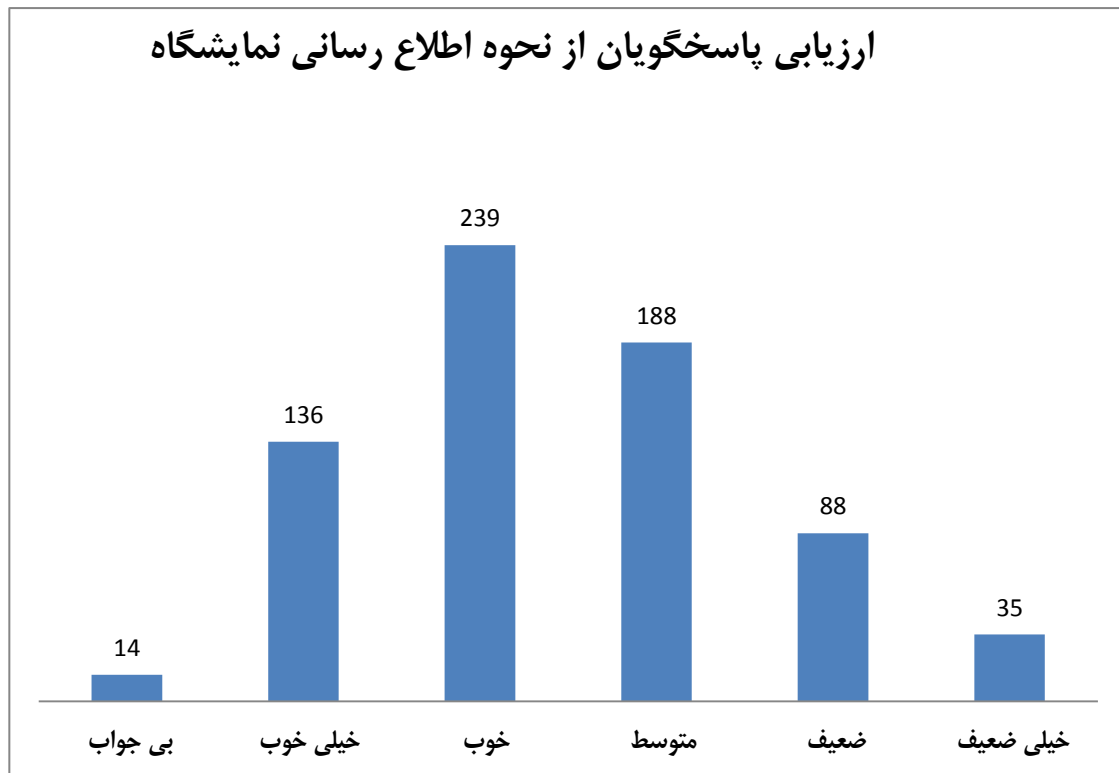
نمودار شماره ۱۶. ارزیابی نحوه برخورد مسئولان غرفه‌ها

## ارزیابی نحوه اطلاع رسانی در مورد برگزاری نمایشگاه از نظر پاسخگویان

۳۴/۱ درصد بازدید کنندگان، اطلاع رسانی برای نمایشگاه را خوب ارزیابی کرده اند. ۱۹/۵ درصد خیلی

خوب، ۲۶/۹ درصد متوسط، ۱۲/۶ درصد ضعیف و ۵ درصد نیز میزان رضایت از اطلاع رسانی را خیلی

ضعیف ارزیابی کرده و ۱/۹ درصد نیز پاسخی به این سوال نداده اند.



نمودار شماره ۱۷. ارزیابی نحوه اطلاع رسانی در مورد برگزاری نمایشگاه

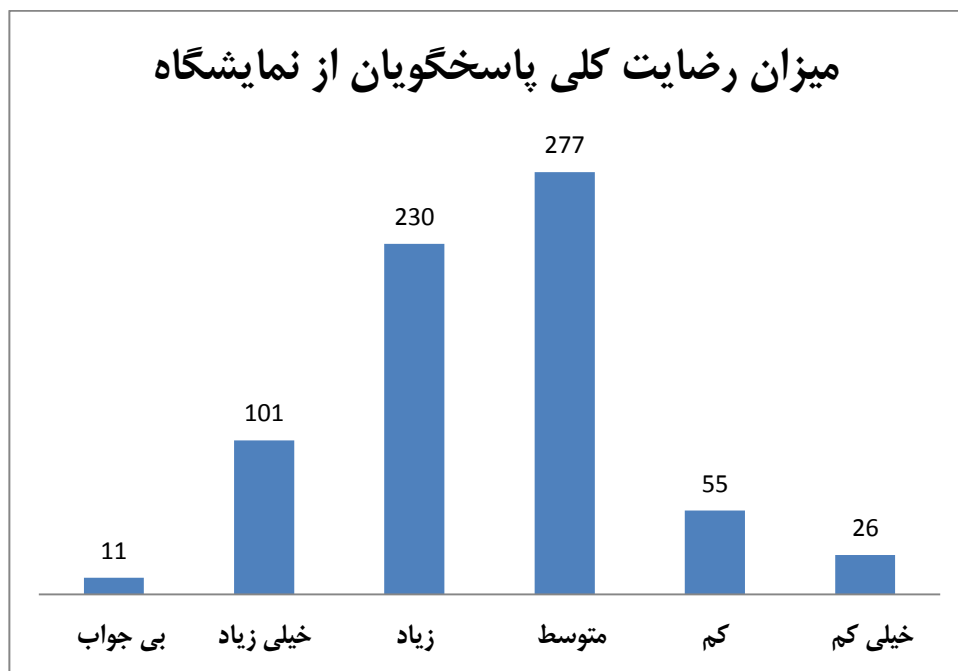


## میزان رضایت پاسخگویان از نمایشگاه دوازدهم

۳۲/۹ درصد از پاسخگویان از نمایشگاه زیاد و ۱۴/۴ درصد خیلی زیاد رضایت داشته‌اند. ۳۹/۶ درصد

میزان رضایت خود را متوسط، ۷/۹ درصد کم و ۳/۷ درصد خیلی کم اعلام نموده و ۱/۵ درصد نیز پاسخی

نداده‌اند.



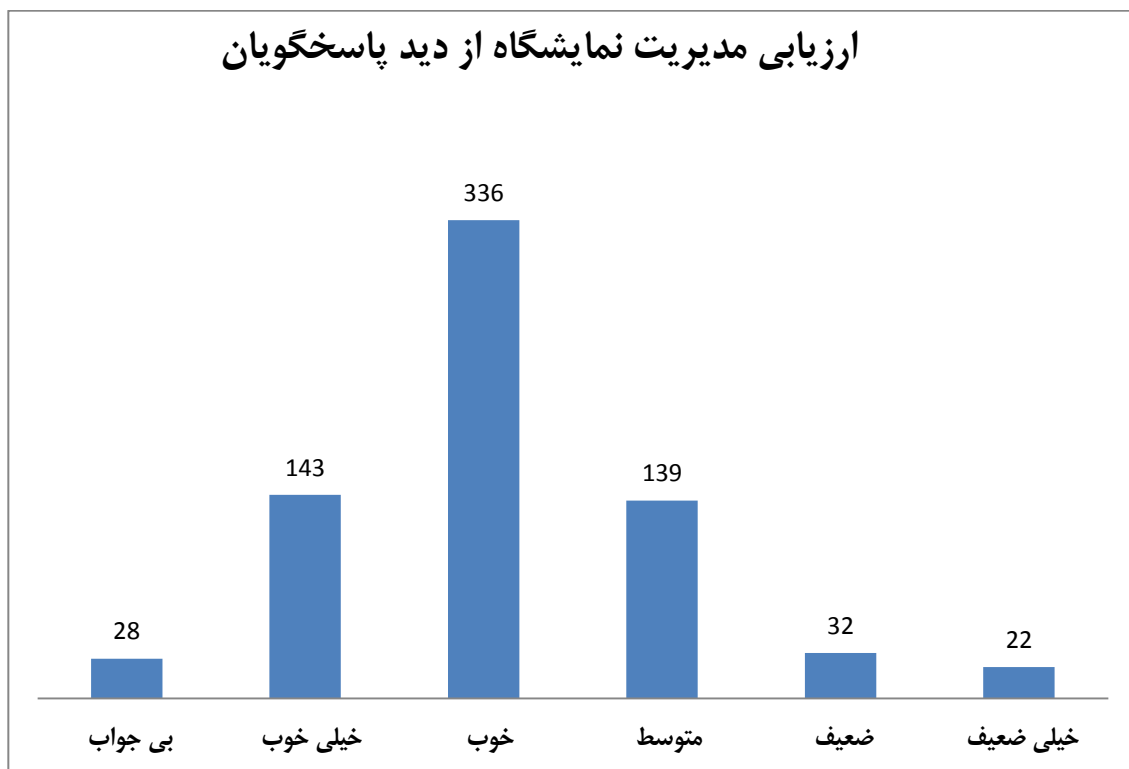
نمودار شماره ۱۸. میزان رضایت پاسخگویان از نمایشگاه

## ارزیابی مدیریت برگزاری نمایشگاه از نظر پاسخگویان

از نظر ۴۸ درصد پاسخگویان مدیریت نمایشگاه خوب، ۲۰/۴ درصد خیلی خوب، ۱۹/۹ درصد متوسط،

۴/۶ درصد ضعیف، ۳/۱ درصد خیلی ضعیف ارزیابی شده و ۴ درصد از پاسخگویان نیز به این سوال

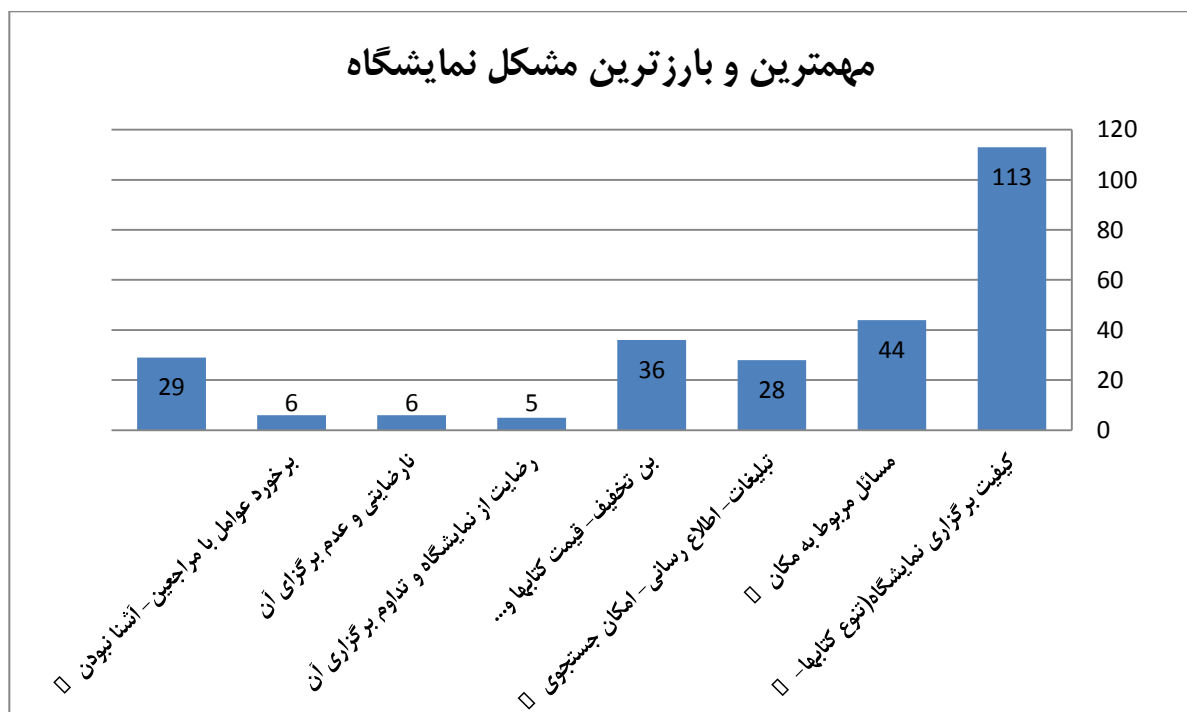
پاسخی نداده اند.



نمودار شماره ۱۹. ارزیابی مدیریت برگزاری نمایشگاه

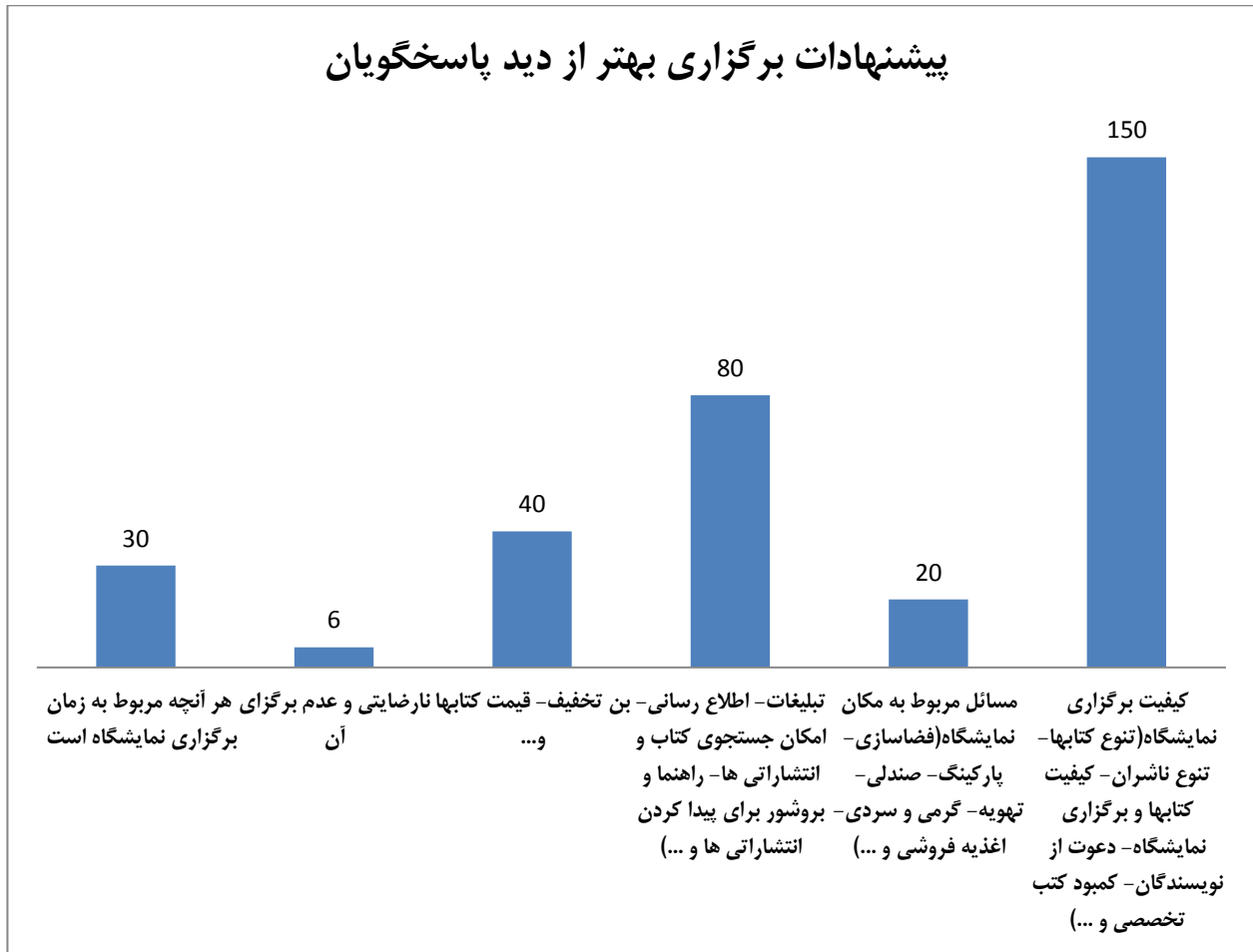
## ارزیابی مشکلات نمایشگاه از نظر پاسخگویان و پیشنهادات برای دوره های آتی

کیفیت برگزاری نمایشگاه (تنوع کتابها، تنوع ناشران، کیفیت کتابها و برگزاری نمایشگاه، دعوت از نویسندگان، کمبود کتب تخصصی و ...)، مسائل مربوط به مکان نمایشگاه (فضاسازی، پارکینگ، صندلی، تهویه، گرمی و سردی، اغذیه فروشی و ...)، تبلیغات، اطلاع رسانی، امکان جستجوی کتاب و انتشاراتی ها، راهنما و بروشور برای پیدا کردن انتشاراتی ها و ...)، بن تخفیف، قیمت کتابها و... رضایت از نمایشگاه و تداوم برگزاری آن، نارضایتی و عدم برگزاری آن، برخورد عوامل با مراجعین، آشنا نبودن غرفه داران با کتب، حجاب بانوان، هر آنچه مربوط به زمان برگزاری نمایشگاه است، مواردی بود که پاسخگویان در انتقادات و پیشنهادات خود به آنها تاکید داشتند و به صورت نمودار آورده شده است.



نمودار شماره ۲۰. مهمترین و بارزترین مشکل نمایشگاه

### پیشنهادات برگزاری بهتر از دید پاسخگویان



### نمودار شماره ۲۱. پیشنهادات برگزاری بهتر نمایشگاه



# دوازدهمین نمایشگاه بزرگ کتاب همدان

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان همدان

## فرم نظر سنجی بازدید کنندگان

مشخصات فردی:

جنسیت:  زن  مرد سن:  زیر ۱۸ سال  ۱۹ تا ۲۵  ۲۶ تا ۳۰  ۳۱ تا ۴۰  ۴۱ سال به بالا

وضعیت تاهل:  متاهل  مجرد محل سکونت:  مرکز استان برگزاری  شهرستانهای تابعه استان  دیگر استانها

تحصیلات:  زیر دیپلم  دیپلم  کاردانی  کارشناسی  کارشناسی ارشد  دکترا

۱. از چه طریق از برپایی نمایشگاه مطلع شده اید؟  
 مطبوعات  صدا و سیما  خانواده، دوستان و آشنایان  تبلیغات سطح شهر  فضای مجازی  سایر

۲. انگیزه خود در بازدید از نمایشگاه را در گزینه های زیر مشخص فرمائید.  
 خرید کتابهای درسی و کمک درسی  استفاده از تخفیف ها و یارانه  تفریح و گردش  ملاقات با نویسندگان و ناشران  شرکت در برنامه های جنبی  سایر

۳. تا چه حد توانسته اید کتب مورد نیاز خود را از نمایشگاه تهیه فرمائید.  
 اندک  متوسط  زیاد  خیلی زیاد

۴. در بازدید امسال چند جلد کتاب خریداری کرده اید؟  
 ۱ تا ۵ جلد  ۶ تا ۱۰ جلد  بیش از ۱۰ جلد

۵. در کدام زمینه مطالعاتی کتاب خریده اید؟  
 علوم انسانی  علوم پزشکی  فنی و مهندسی  هنر  کودک و نوجوان  آموزشی و کمک آموزشی  سایر

۶. به چه میزان در نمایشگاه برای کتاب هزینه کرده اید؟ (بن کارت الکترونیک یا نقدی)  
 اصلاً کتاب نخریدم  مبلغ ..... ریال کتاب خریده ام

۷. رضایتمندی شما از تاریخ و ساعات برگزاری نمایشگاه به چه میزان است؟  
 خیلی خوب  خوب  متوسط  اندک  بسیار اندک

۸. برنامه های جنبی و سخنرانی ها را چگونه ارزیابی می کنید؟  
 خیلی خوب  خوب  متوسط  ضعیف  خیلی ضعیف

۹. نمایشگاه را از منظر جدید بودن کتابها و کیفیت کتابهای عرضه شده چگونه ارزیابی می کنید؟  
 خیلی خوب  خوب  متوسط  ضعیف  خیلی ضعیف

۱۰. حضور ناشران معتبر را در نمایشگاه را چگونه ارزیابی می کنید؟  
 خیلی خوب  خوب  متوسط  ضعیف  خیلی ضعیف

۱۱. نحوه برخورد مسئولان غرفه ها را در این نمایشگاه چگونه ارزیابی می کنید؟  
 خیلی خوب  خوب  متوسط  ضعیف  خیلی ضعیف

۱۲. نحوه اطلاع رسانی در مورد برگزاری نمایشگاه را چگونه ارزیابی می کنید؟  
 خیلی خوب  خوب  متوسط  ضعیف  خیلی ضعیف

۱۳. در مجموع از نمایشگاه دوازدهم تا چه اندازه راضی هستید؟  
 خیلی زیاد  زیاد  متوسط  کم  خیلی کم

۱۴. مدیریت برگزاری نمایشگاه را چگونه ارزیابی می کنید؟  
 خیلی خوب  خوب  متوسط  ضعیف  خیلی ضعیف

۱۵. کتابهای کدام نویسنده، صاحب اندیشه یا ناشر را جهت عرضه در نمایشگاه پیشنهاد می کنید؟

۱۶. مهم ترین و بارزترین مشکل نمایشگاه از نظر شما چیست؟

۱۷. پیشنهاد شما جهت برگزار شدن دوره های بعدی نمایشگاه در سالهای آینده چیست؟

با سپاس